

OPTIEK & MODE



Jaargang 16 nummer 55 lente 2001

Mode lente/zomer

Nadruk op vrouwelijke lijnen

Monturen en zonnebrillen

Nieuws 2001

Tommy Hilfiger, een hype

Mannenmode en mannenbrillen

Topmerken winnen terrein

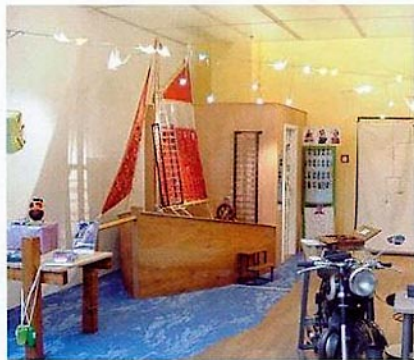
Spectacular Eyewear

ESCADA

SHOPS

Kinderbrillenwinkel ZieZo, Breda

Het is nu drie jaar geleden dat kinderbrillenwinkel ZieZo in de overdekte winkelparade De Barones in het centrum van Breda werd opgericht. Nu, na deze eerste periode, heeft dit bedrijf de resultaten geëvalueerd. Het resultaat liegt er niet om. Deze kinderbrillenwinkel is vooral voor Zuid-Nederland een groot succes. Dit is, aldus het onderzoek, toe te schrijven aan een grotere waardering van de bril als modeartikel, de brede collectie monturen en de zeer kindvriendelijke benadering door de medewerkers. Heeft een gemiddelde opticien 20 monturen in huis, bij ZieZo kunnen de kinderen en hun ouders kiezen uit maar liefst 350 merkmonturen. In alle kleuren, uiteenlopend van design en in elke prijsklasse. Het interieur van ZieZo is ingericht naar de belevingswereld van het kind. Er is een zeilboot, een motor en een klein strandje. Zodra de kinderen een montuur hebben gekozen, duurt het ongeveer



een week voordat ze de bril op sterkte kunnen ophalen. Om ze niet met lege handen naar huis te sturen, maakt ZieZo een polaroidfoto waarop het kind poseert met zijn of haar nieuwe montuur. Om alvast aan vriendjes, vriendinnetjes of opa en oma te laten zien. Om hun winkel extra onder de aandacht te brengen rijdt er een brilmobiel (Fiat 500) op de straat en is er een speciale folder uitgegeven.