

OPTIEK & SHOP



Winkelspecial van Optiek & Mode magazine Nummer 5 Uitgave 1999

o.a. in dit nummer:

Interieur en design

Internationale kijk op optiekwinkels

Optiek Joost, Ronse

Etalages

MERKENBELEID

Style – art und design

Internationale kijk op optiekwinkels

Stadler Optik, Tuttlingen, Duitsland



In het Zuidoost-Duitse Meckenbeuren is het interieurbedrijf gevestigd van Michael Ganal en Beate Sloma. Onder de naam Style, met als ondertiteling Art und Design, ontwerpen zij zeer exclusieve optiekzaken waarvan u op deze pagina's een beeld krijgt.

Style richt zich op interieur ontwerp, meubels, concepten, licht, grafisch design en details, kortom op het totale pakket: van ideeën en ontwerpen van vloer en verlichting tot het logo en de voorgevel toe.

Los daarvan produceert Style al het meubilair in hun eigen bedrijf aan de Bodensee. Alles gekenmerkt door zeer hoogwaardige kwaliteit.

Beate Sloma: 'Als wij een winkel ontwerpen dan is het erg belangrijk voor ons dat wij ons richten op de noden en wensen van de winkeleigenaar, zodat de klanten zich goed en comfortabel voelen als zij de nieuwe winkel binnenlopen. Deze vorm van communicatie is voor ons dan ook essentieel.

Daarom is het van groot belang dat wij precies te weten komen in wat voor sfeer de opticien wil werken en wat voor imago hij wil uitstralen. Juist dat eigen gezicht is zo bepalend voor een bepaalde groep klanten – zijn klanten. Daarmee onderscheidt hij zich ook van zijn concurrenten en dat is in deze tijd wezenlijk.

Een ander belangrijk aspect voor ons is om een flexibel en beweegbaar interieur in de winkel te creëren om daardoor de kans te krijgen om het beeld in de winkel van tijd tot tijd te wijzigen, wat het interessant en bijzonder maakt, zelfs voor vaste klanten die regelmatig de winkel bezoeken.'



Külling Optik, St. Gallen, Zwitserland (foto Hans+Jerry Gross)



Brillengalerie, Keulen, Duitsland



Optima, Praag, Tsjechië



Optik Thein, Riedstadt, Duitsland



Citi Optik, Melle, Duitsland



Oogprojekt, Breda, Nederland